

Influencer Samenwerking Policy – Lemorele Nederland

Deze beleidsrichtlijn is opgesteld door Lemorele Nederland om professionele, transparante en wederzijds waardevolle samenwerkingen met influencers, vloggers, YouTubers en content creators te waarborgen. Ons doel is om langdurige relaties op te bouwen die bijdragen aan innovatie, zichtbaarheid en groei.

1. Doel en Visie

Lemorele Nederland streeft naar duurzame en professionele samenwerkingen met influencers en content creators die technologie, innovatie en kwaliteit op een authentieke manier weten over te brengen. Samenwerkingen zijn gebaseerd op vertrouwen, transparantie en het versterken van de merkwaarde van Lemorele.

2. Toepassingsgebied

Deze policy is van toepassing op alle samenwerkingen met influencers, vloggers, YouTubers, bloggers en andere mediapartners die betrokken zijn bij productreviews, gesponsorde content, affiliateprogramma's en gezamenlijke campagnes.

3. Kernprincipes

- Professionaliteit – Alle samenwerkingen verlopen volgens duidelijke afspraken en respectvolle communicatie.
- Transparantie – Gesponsorde content wordt altijd duidelijk vermeld volgens de Reclamecode Social Media.
- Authenticiteit – We stimuleren eerlijke, geloofwaardige en oprechte productpresentaties.
- Wederzijds belang – Elke samenwerking moet voor beide partijen waarde creëren.

4. Samenwerkingsvormen

Lemorele biedt verschillende vormen van samenwerking aan, afhankelijk van het type influencer en de doelgroep:

- a) Product Sampling – Gratis producten voor test- of reviewdoeleinden.
- b) Gesponsorde Samenwerkingen – Betaalde promoties met vooraf overeengekomen voorwaarden.
- c) Affiliate Programma's – Persoonlijke kortingscodes of commissies op gerealiseerde verkopen.
- d) Co-Branding & Campagnes – Gezamenlijke acties, events of productlanceringen.

5. Richtlijnen voor Content

- De inhoud moet passen binnen de merkidentiteit van Lemorele: innovatief, betrouwbaar en technisch onderbouwd.
- Productinformatie dient correct en actueel te zijn.
- Misleidende claims of onjuiste specificaties zijn niet toegestaan.

- Conceptcontent kan vooraf ter goedkeuring worden gedeeld met Leforele.
- Na publicatie kan Leforele de content hergebruiken met bronvermelding.

6. Rechten en Eigendom

Alle rechten op merk- en productnamen blijven eigendom van Leforele Nederland. Content die in samenwerking wordt geproduceerd, mag door Leforele worden gebruikt voor promotie, mits met bronvermelding van de maker. Leforele behoudt zich het recht voor om samenwerkingen te beëindigen wanneer inhoud niet overeenkomt met onze waarden of wettelijke normen.

7. Communicatie & Contact

Voor alle samenwerkingsvoorstellen of vragen kunt u contact opnemen met:

 info@leforele.nl

 www.leforele.nl/samenwerken-partnerships

8. Slotverklaring

Leforele Nederland ziet samenwerkingen met influencers niet enkel als commerciële afspraken, maar als strategische partnerschappen gebaseerd op respect, kwaliteit en innovatie. Samen bouwen we aan zichtbaarheid, vertrouwen en technologische vooruitgang – als partners, niet enkel als merk en promotor.